

Atelier de concertation

Secteur CHANZY – HUGO – BRIAND

Mardi 21 octobre 2025, 19h00 – 21h00



Les objectifs de cet atelier

1 Comprendre les enjeux
du projet urbain

2 Imaginer ensemble un futur
souhaitable pour concevoir
un secteur animé, agréable
à vivre et apaisé

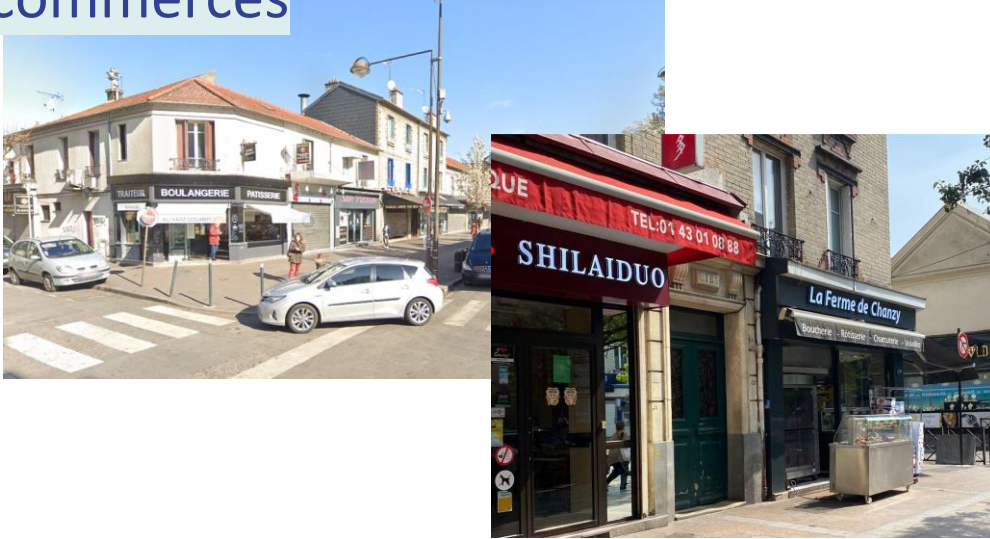
3 Activer une dynamique
locale dès maintenant

PARTIE 1

CONTEXTE DU PROJET

Des thématiques clés à valoriser, soutenir

#commerces



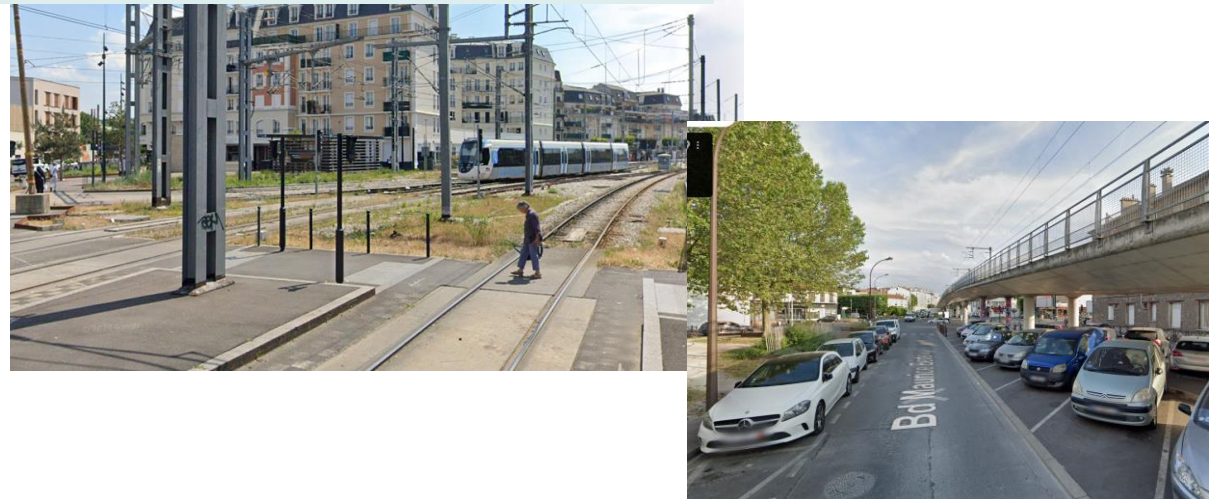
#espaces publics



#habitat



#mobilités et stationnement



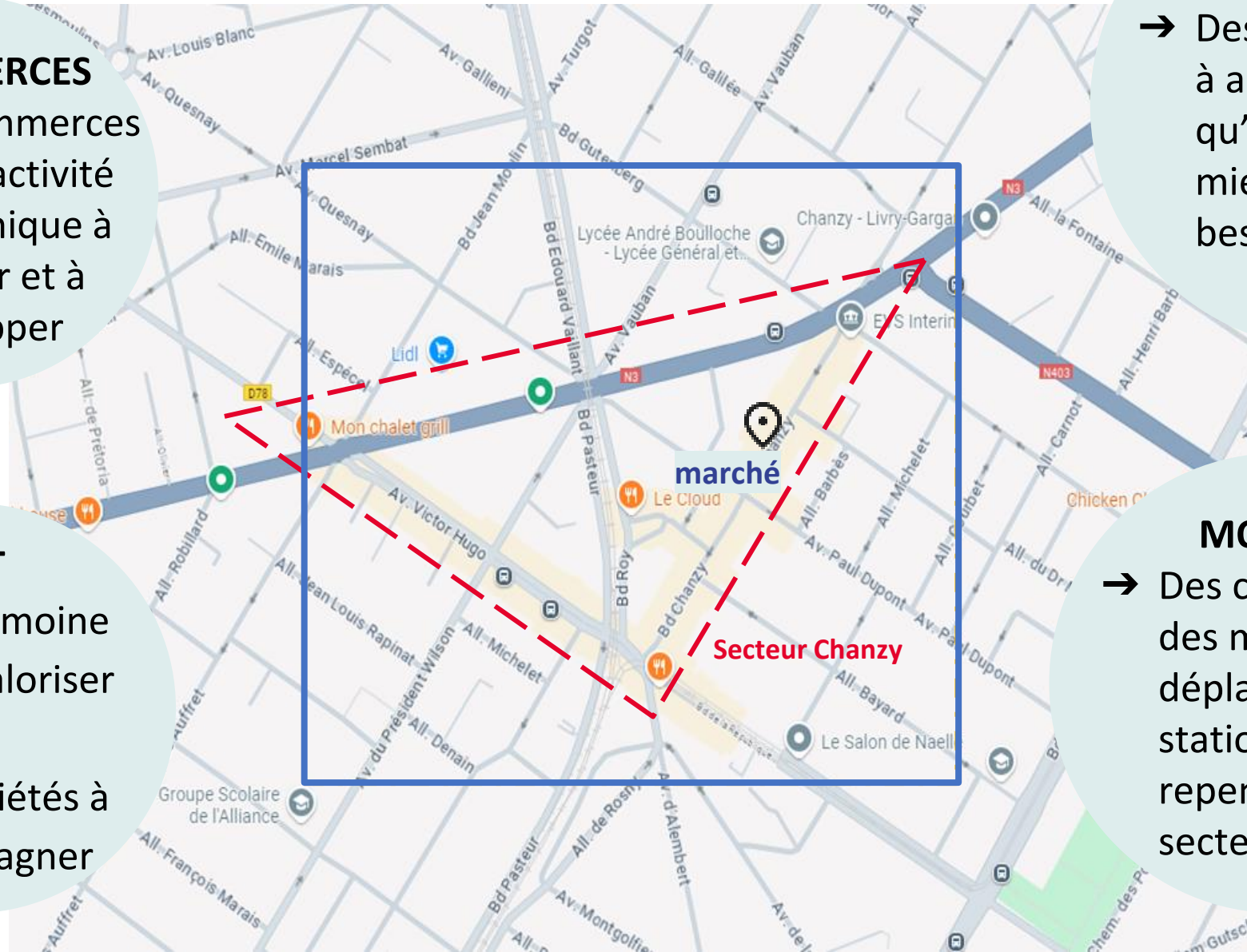
... sur un périmètre de réflexion élargi du secteur Chanzy

COMMERCES

→ Des commerces
et une activité
économique à
soutenir et à
développer

HABITAT

→ Un patrimoine
bâti à valoriser
et des
copropriétés à
accompagner



ESPACES PUBLICS

→ Des espaces publics
à améliorer pour
qu'ils répondent
mieux aux usages et
besoins quotidiens

MOBILITÉS

→ Des circulations,
des modes de
déplacements et de
stationnement à
repenser sur ce
secteur

L'ORGANISATION DU PROJET URBAIN

Qu'est-ce qu'un projet urbain ?



C'est la transformation d'un quartier ou d'un territoire pour l'adapter aux besoins d'aujourd'hui et de demain.



Objectifs : améliorer la qualité de vie, favoriser les mobilités, améliorer les logements, services, commerces, espaces verts, etc.

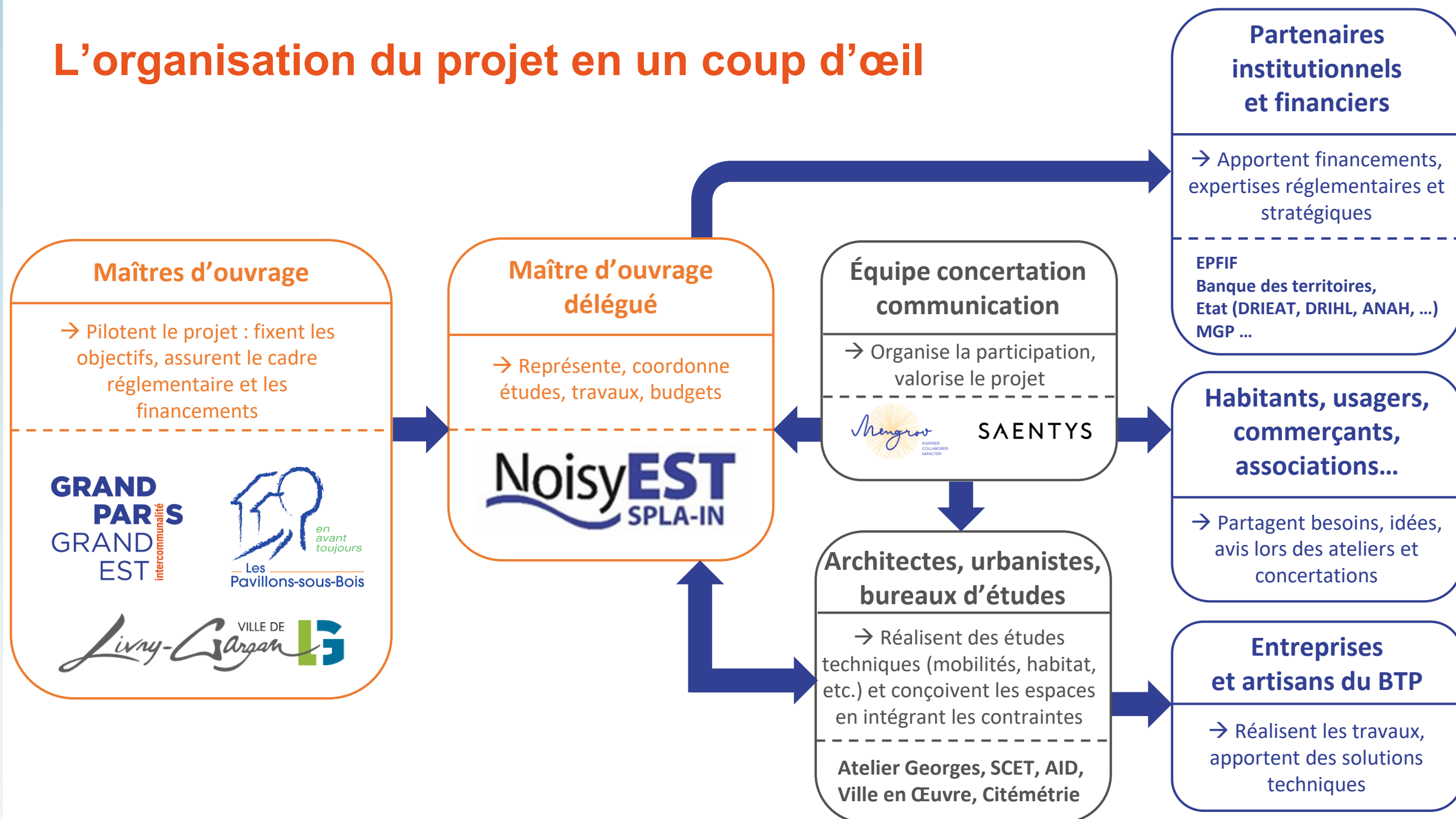


Durée : un processus long souvent **de 5 à 20 ans** : des études, en passant par la concertation, la conception jusqu'à la réalisation.

Ce que cela implique : les étapes clés



L'organisation du projet en un coup d'œil



PARTIE 2

VOTRE VISION DU SECTEUR CHANZY – HUGO – Briand

Projection : Nous sommes dans dix ans, à quoi ressemble un Chanzy – Hugo – Briand animé, agréable et vivant ?



Répartition des participants en sous-groupes pour se projeter sur les thématiques suivantes :

Mobilités

Pour me déplacer, je me sens... j'utilise... je préfère...



Vie locale

Dans la vie quotidienne, je ressens... je fréquente... j'apprécie...



Habitat

Vis-à-vis des habitations rénovées ou nouvellement construites, je ressens... je remarque... j'apprécie...



Espaces publics

Dans l'espace public, je ressens... je remarque... j'utilise... j'apprécie...



Projection : Nous sommes dans dix ans, à quoi ressemble un Chanzy – Hugo – Briand animé, agréable et vivant ?

Mobilités

Pour me déplacer, je me sens... j'utilise... je préfère...



Usages et ressentis souhaités

- **Garantir des parcours continus et sécurisés pour tous les usagers**
- **Favoriser les mobilités douces et accessibles**, avec une priorité donnée aux piétons
- **Assurer la continuité et la cohérence entre les différents modes de transport** : améliorer les correspondances avec le tram et le train, et la navette locale gratuite pour rejoindre le marché ou les commerces
- **Réduire le trafic de transit**
- **Maintenir une offre de stationnement adaptée** pour les commerces
- **Améliorer l'éclairage nocturne** pour renforcer le confort et la sécurité.

Idées d'aménagements associés

- **Utiliser un revêtement de sol homogène** pour assurer la continuité des parcours
- **Mettre en place des zones 20 et des voiries partagées**, avec priorité aux piétons
- **Sécuriser les traversées**, notamment aux carrefours (exemple : RN3) et autour des écoles
- **Prévoir des parkings accessibles**, avec une gratuité limitée (ex. 1h)
- **Apporter une touche de couleur au sol** (lignes ou motifs multicolores) pour renforcer la visibilité et l'identité du lieu
- **Coordonner les aménagements avec le projet du TZEN3** pour garantir une cohérence d'ensemble

Projection : Nous sommes dans dix ans, à quoi ressemble un Chanzy – Hugo – Briand animé, agréable et vivant ?

Vie locale

Dans la vie quotidienne, je ressens... je fréquente... j'apprécie...



Usages et ressentis souhaités

- **Favoriser un cadre de vie apaisé le soir** : calme, sécurisé, moins bruyant.
- **Offrir des espaces de jeux pour les enfants** en journée
- **Proposer des activités accessibles à tous les âges** favorisant les rencontres intergénérationnelles
- **Embellir le boulevard pour en faire un espace attractif**, donnant envie d'y passer du temps
- **Créer ou mettre à disposition des lieux de convivialité** pour se retrouver : café, maison de quartier, tiers-lieu, salle pour les jeunes et les seniors, médiathèque, etc.

Idées d'aménagements associés

- **Créer des lieux d'animation** (café, maison de quartier, salle d'activités).
- **Agrandir et diversifier les commerces**
- **Valoriser le boulevard Chanzy comme un véritable lieu de vie**
- **Concevoir un espace public capable d'accueillir des événements culturels et artistiques en extérieur** (street art, musique, ateliers, danse).

Projection : Nous sommes dans dix ans, à quoi ressemble un Chanzy – Hugo – Briand animé, agréable et vivant ?

Habitat

Vis-à-vis des habitations rénovées ou nouvellement construites, je ressens... je remarque... j'apprécie...



Usages et ressentis souhaités

- **Préserver l'identité visuelle** forte des bâtiments des années 1910-1930, un patrimoine local à valoriser
- **Favoriser l'implantation de lieux conviviaux** en rez-de-chaussée
- **Protéger et mettre en valeur le patrimoine naturel ordinaire**

Idées d'aménagements associés

- **Rénover les façades dégradées**, notamment celles situées vers la gare de tramway
- Veiller à la **cohérence des constructions nouvelles**
- **Ouvrir les cœurs d'îlots** lorsque cela est possible, pour créer des percées visuelles et favoriser la biodiversité.
- **Concevoir les façades et les bâtiments de manière à accueillir la biodiversité**

Projection : Nous sommes dans dix ans, à quoi ressemble un Chanzy – Hugo – Briand animé, agréable et vivant ?

Espaces publics

Dans l'espace public, je ressens... je remarque... j'utilise... j'apprécie...



Usages et ressentis souhaités

- **Assurer une accessibilité pour tous** : des espaces publics adaptés aux personnes en situation de handicap, intégrant des espaces de pause et de repos.
- **Retrouver de la convivialité**, par exemple avec un marché nocturne favorisant les animations, la piétonnisation, la restauration sur place, des bars ou encore des maisons de quartier.
- **Préserver la végétation existante**, notamment les alignements d'arbres et végétaliser autant que possible les espaces libres.

Idées d'aménagements associés

- **Améliorer l'accessibilité** des trottoirs, des stationnements, des bancs
- **Faciliter l'accès en transports en commun** pour se rendre sur le secteur.
- **Concevoir des équipements et des espaces utilisables toute l'année** : « le banc va avec l'arbre ».
- Installer des **mobiliers urbains variés** sur l'ensemble du secteur.
- **Privilégier les plantations en pleine terre** et les noues plantées, les plantations en bacs venant en complément.



Réflexion collective sur le quartier en transition, en travaux



Les idées ressorties :

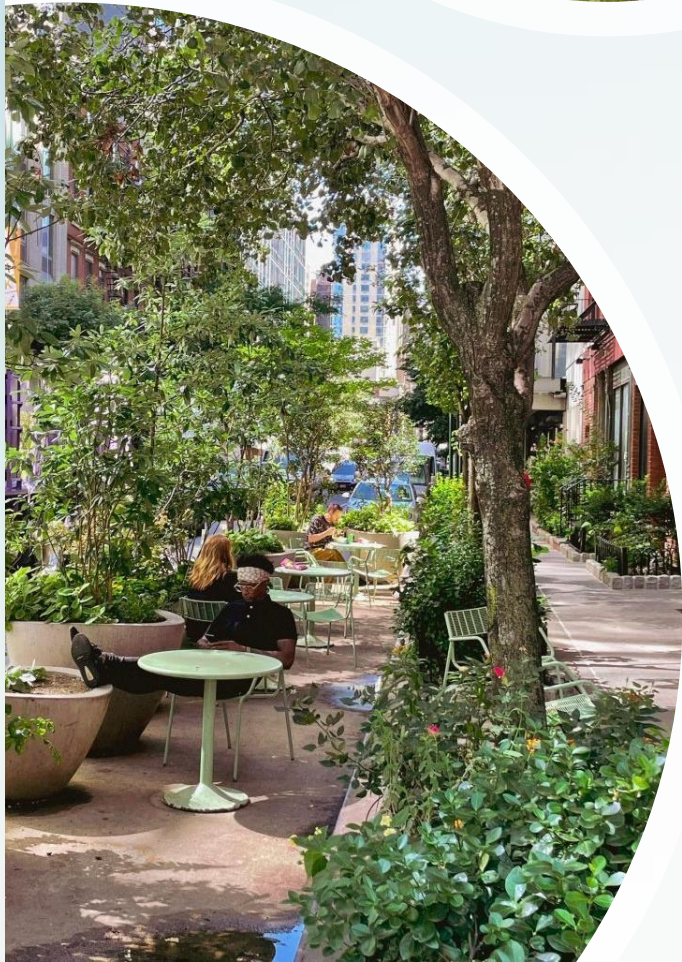
De l'information :

- Des explications sur le pourquoi des travaux, pour mieux les vivre
- Des visites de chantier
- Créer un lieu avec expositions de photos, explications du projet
- Un référent chargé d'information des travaux (exemple de référence : mis à disposition par la Société du Grand Paris et d'un référent par gare)
- Newsletter, magazine d'information du projet, boîtage
- Affichages de chantier
- Trouver un moyen de fédérer un maximum de monde
- Éviter les travaux de nuit



**Construction des
futurs possibles**





**Les images de références
choisies par les participants**





**Les images de références
choisies par les participants**

Impulser une dynamique dès à présent



Chaque participant s'est positionné sur la cible A0



Cœur

En participant activement aux réflexions de mise en dynamique collective



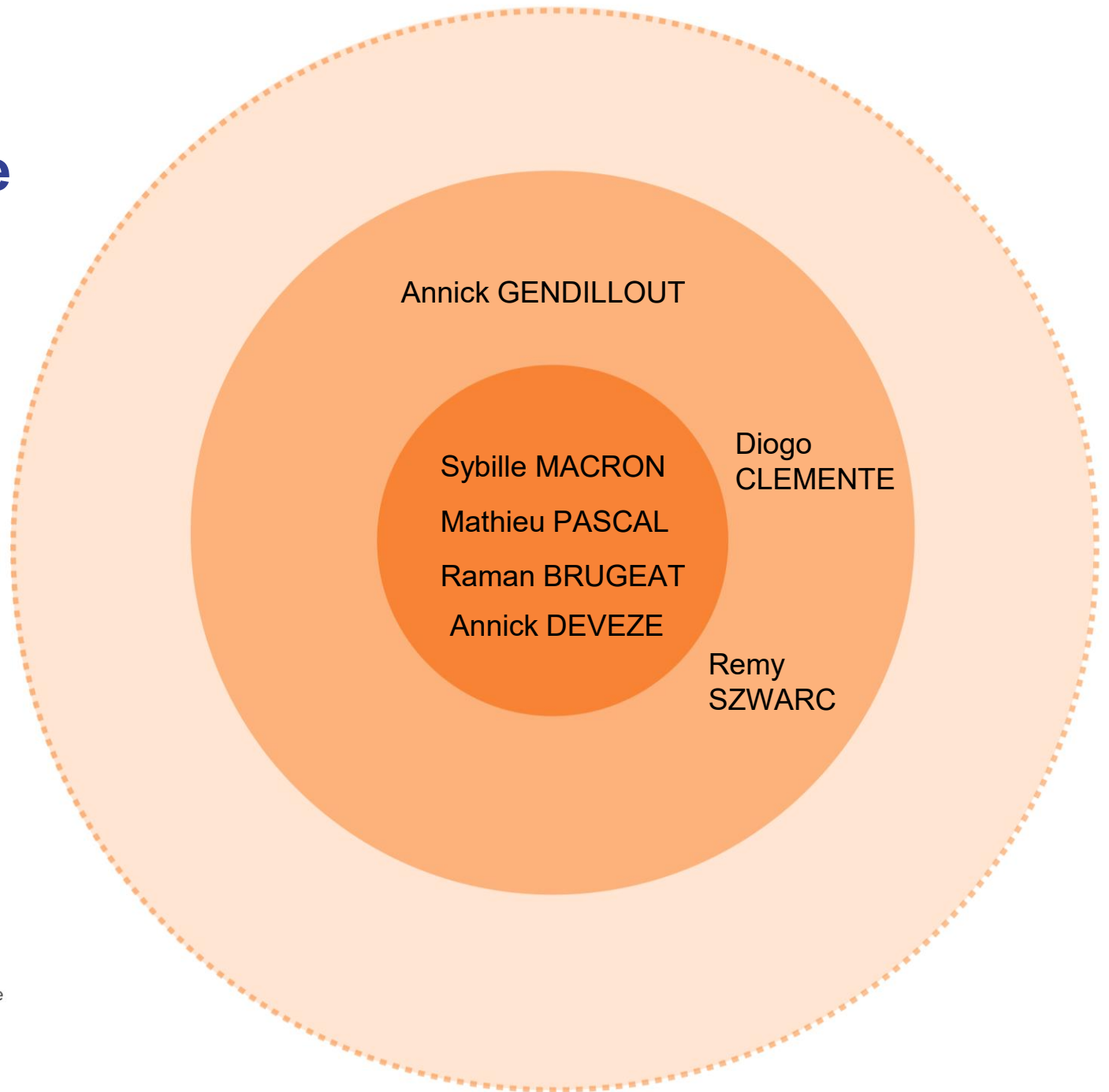
Projet

En contribuant à la mise en œuvre d'actions / événements / animations



Informé

En restant au courant de la démarche et en participant ponctuellement à des temps forts



**GRAND
PAR
GRAND
EST**
intercommunalité

Livry-Gargan VILLE DE 


en
avant
toujours
— Les
Pavillons-sous-Bois

Noisy**EST**
SPLA-IN

Contact : concertation.chanzy@epa-marnelavallee.fr

**GRAND
PAR S
GRAND
EST**
intercommunalité

EPT GRAND PARIS GRAND EST

11 boulevard du Mont d'Est 93160 Noisy-le-Grand

01 41 70 39 10

grandparisgrandest.fr